

## Prérequis :

Savoir lire, écrire, compter.  
Maîtrise du clavier, de la souris et de Windows.  
Aisance dans la communication

## Personne en situation de handicap :

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap.  
Contacter notre référent handicap à l'inscription pour étudier les moyens d'accompagnement.

**Durée :** 35 heures

**Public :**  
Personne désirant s'initier aux techniques du Community Management

**Modalité :** Présentiel

## Evaluation des acquis :

Evaluation des acquis en continu par auto-examen

## Sanction visée :

Certificat de réalisation

## Moyens pédagogiques :

Apports théoriques et pratiques  
Echange des expériences

**Référence AFPI :** TER-06-035

## Indicateurs 2021 :

Le taux de satisfaction de cette formation s'élève à 86 %

(Données recueillies auprès de 10 stagiaires)

## OBJECTIFS

Le (la) Community Manager développe la notoriété d'une marque sur les réseaux sociaux, afin d'acquérir de nouveaux clients et fidélise la base existante de clients via le levier communautaire.  
Création de contenus, veille sociale, gestion de communautés, mise en place de stratégies Social Media...  
Le Community Manager travaille sur de nombreuses missions au quotidien.

## COMPETENCES VISEES

- Connaître les différents réseaux sociaux, leurs fonctionnements et usages
- Piloter et évaluer ses actions de communication digitale
- Rédiger et optimiser ses écrits existants en fonction de ses objectifs de communication
- Concevoir des tableaux de bord pertinents pour son activité

## PROGRAMME DE FORMATION

### LES FONDEMENTS DU COMMUNITY MANAGEMENT

- ↳ Connaître les enjeux marketing des communautés pour les marques
- ↳ Créer et animer une communauté en ligne
- ↳ Définir sa stratégie de veille informationnelle
- ↳ Analyser et mener des projets marketing
- ↳ La gestion de crise (trolling, badbuzz, ...)
- ↳ Respecter le droit internet et le RGPD
- ↳ Tour d'horizon des réseaux sociaux
- ↳ Facebook pour promouvoir sa marque
- ↳ Tirer parti de YouTube
- ↳ Publier sur Instagram
- ↳ Poster sur twitter

### LES INDICATEURS CLES DE LA PERFORMANCE

- ↳ Déterminer ses objectifs
- ↳ Définir les indicateurs et construire son tableau de bord
- ↳ Mesurer l'engagement et la satisfaction
- ↳ Choisir les indicateurs selon le réseau social
- ↳ Centraliser et construire ses rapports
- ↳ Diffuser ses rapports de performance

## DEBOUCHES

Néant

## PASSERELLES

Néant